

Exemple de bune practici în domeniul Valorizării patrimoniului

Programe masterale oferite de casele
de licitații

- Cel mai bun exemplu de bune practici aparține Casei de licitații Sothby's din Londra care a înființat un program masteral în art business cu școli în Londra, New York, Los Angeles și China.
- În România Casa de licitații Artmark oferă cursuri de istoria artei pentru iubitorii de artă indiferent de pregătirea pe care o au aceștia.
- Cursurile sunt ținute de istorici de artă români la sediul Casei de licitații.

Sothby's Institute of Art

- Ideea a pornit de la un program pentru connoisseur-i organizat de Casa de licitații Sothby's în 1969
- Din 1995 s-a dezvoltat într-un program masteral afiliat și validat de Universitatea din Manchester
- Campusuri în Londra, New York, Los Angeles
- La ora actuală Sothby's Institute of Art este leader în educația în art business bazată pe studiul pe obiect.
- Din 2009 Institutul are un parteneriat cu Lund Humphries, o prestigioasă editură de artă care publică o serie de cărți sub titlul: Handbooks in International Art Business.

Seria Handbooks in International Business

- The Art Collector's Handbook: A Guide to Collection Management and Care de Mary Rozell (si]n varianta pentru Kindle)
- Visual Art and the Law: A handbook for professionals de Judith B. Prowda
- Corporate Art Collection: A handbook to Corporate buying de Charlotte Appleyard si James Salzman
- Chinese Antiquities de Audrey Wang
- Ethics and the Art Market de David Bellingham
- Navigating the Art Market de David Bellingham

Obiectivele propuse

- Președintele David C. Levy afirmă că deviza Institutului este convingerea că arta poate schimba și îmbunătăți viața.
- Este esențială educarea profesioniștilor care combină cunoștințele de istoria artei cu cele din domeniul pieței de artă.
- Facultatea pregătește profesioniști care acționează la intersecția dintre artă și comerț.

Program de studii

- Institutul se adresează tuturor iubitorilor de artă care doresc o specializare cu aplicabilitate pe piața de artă
- Studii masterale
- Program de 15 săptămâni de studiu intensiv
- Studii peste hotare
- Școală de vară
- Învățare on-line

Specializări

- MA în art business la centrele din Londra, New York, Los Angeles și China
- MA în artă contemporană la centrele din Londra și New York
- MA în arte decorative și design la Londra și New York
- MA în artă modernă și contemporană asiatică la Londra

Programul de sponsorizare

- Institutul este un important sponsor în câmpul educației în artă
- Sponsorizează studenții pentru a participa la târgurile de artă unde au o contribuție majoră.
- Târgul de artă de la Miami din 2014 a beneficiat de participarea studenților printr-un proiect special.

Proiecte

- Extinderea pe piața chinezească prin parteneriatul cu Tsinghua University din Beijing
- Oferă Institutului posibilitatea de a explora piața de artă dincolo de axa istorică transatlantică
- Campus nou în China pentru studenții chinezi care au posibilitatea de a se pregăti în domeniul artei și a pieței de artă și de a valoriza patrimoniul țării lor.
- Participarea studenților din afara Chinei la programele masterale cu specializare în arta asiatică.

Publicațiile Casei de licitații Artmark

- Un exemplu de bune practici este și seria de cataloage de la expozițiile organizate cu prilejul licitațiilor. Acestea conțin date explicative despre lucrările importante, precum și reproduceri de foarte bună calitate.
- Istoricii de artă și colecționarii sunt informați cu privire la operele de artă, de multe ori necunoscute, de la colecționari precum și la circulația acestora.
- În acest fel au fost semnalate lucrări considerate pierdute.